Formation LinkedIn

Devenez un EXPERT LinkedIn

PLAN

PART 1- FONDATIONS : POSEZ LES BASES DE VOTRE PERSONAL BRANDING SUR LINKEDIN

PART 2- COMMUNIQUER : APPRENDRE A GÉNÉRER DE L'ENGAGEMENT AUTOUR DE VOTRE PROFIL

PART 3- AGRANDIR VOTRE RÉSEAU ET ENTAMEZ UNE DISCUSSION SUR LINKEDIN

PLAN

-PART 1-

FONDATIONS - POSEZ LES BASES DE VOTRE PERSONAL BRANDING SUR LINKEDIN

LinkedIn

LinkedIn est 277% PLUS EFFICACE pour générer des leads que Facebook et Twitter

(Source : Hubspot)

Réalisation : PopcornVideo.fr en collaboration avec #audreytips

LinkedIn n’est pas qu’un CV

- Concevoir un message d’accueil attractif pour les Leads.
- Attirer vos clients cibles directement sur votre profil.
- Créer votre crédibilité sur LinkedIn.
- Les erreurs à éviter.

Exemple pour un Assistant virtuel indépendant

- L'assistant virtuel est un collaborateur à distance qui permet de vous décharger de tâches souvent chronophages et pour lesquelles votre présence n'est pas utile. Saisie de données, planification de vos publications, gestions de vos mails, mises à jour de vos bases de données,...
- Indépendant à temps plein ou à temps partiel
- Travaille de chez lui et gère son activité ainsi que la relation avec ses clients à distance.
- Devenir assistant virtuel signifie être au contact d'entrepreneurs et de chefs d'entreprises.
- + Gestion des réseaux sociaux
- + Création de contenu digital

Comment faire une bonne bannière LinkedIn (photo de couverture) ?

- La bannière LinkedIn doit représenter votre activité
- Insérer du texte dans votre bannière LinkedIn
- Faire attention aux droits d'auteur

Dimension : **1584 x 396 pixels.** Création gratuite : www.canva.com

Les meilleures pratiques pour votre bannière LinkedIn

- Ajouter un slogan indiquant aux visiteurs de votre profil ce que vous faites,
- Indiquer l'URL de votre site Web et de vos différents de réseaux sociaux,
- Choisir une image de fond attirante pour votre public cible,
- Inclure une incitation à l'action ou indiquer comment vous contacter

Dimension : **1584 x 396 pixels.** Création gratuite : www.canva.com

La photo de profil

- Image de haute qualité, nette et non pixelisée,
- Gros plan du visage (LinkedIn suggère même d'avoir une image dans laquelle votre visage occupe 60 % de l'espace),
- Fond simple,
- Tenue vestimentaire appropriée,
- Avec un beau sourire !

Le Titre

- Votre titre doit être la combinaison de mots-clés et d’une accroche convaincante. Votre titre sert à attirer du trafic
- Définir un titre avec un maximum de mots-clés
- Rédiger un message très précis pour la cible recherchée

Le Résumé

- Quel est mon public potentiel ?
- Qui est à la recherche de quelqu'un comme moi ?

Vos expériences professionnelles

- Un titre explicite à chaque expérience professionnelle
- Un descriptif de l'expérience professionnelle, qui donne envie, qui montre que vous avez des compétences, de l'expérience et des résultats concrets
- Ajoutez des éléments d'expérience pour chacun de vos principaux clients
- Utilisez autant que possible des termes simples
- Supprimez tous les exemples d'expérience non-pertinents
- Faites référence à vos différentes publications

PLAN

-PART 2-

SEO - LE RÉFÉRENCEMENT SUR LINKEDIN

SEO

Trouver les bons mots-clés

- Votre intuition
- Les profils des concurrents
- Les offres d’emploi
- Les groupes

Zones pour ajouter des mots-clés :

- Titre,
- Résumé,
- URL de votre profil,
- Section Expérience,
- Recommandations,
- Section compétences…

PLAN

-PART 3-

AGRANDIR VOTRE RÉSEAU ET ENTAMEZ

UNE DISCUSSION SUR LINKEDIN

MERCI